

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БОУ г. Омска "Средняя общеобразовательная школа № 77"

Министерство образования Омской области
Департамент образования города Омска
БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 77»

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО



Самойленко Е.Н.
Протокол № 1
от «23» 08 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель НМС



Дегтярёва М.С.
Протокол № 30
от «23» 08 2024г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор



Камышникова О.А.
Приказ № 105
от «26» авг 2024г.

**Дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
«Техноблогинг»**

Направленность: техническая
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год

Педагог: Тимакова В.В., педагог
дополнительного образования

ОМСК

Пояснительная записка

Направленность программы – техническая.

Развитие цифровых технологий идет быстрыми темпами. В настоящее время все более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что это умение является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Все большую популярность среди детей и молодежи набирает Техноблогинг. В функции видеоблогера входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача зрителям. Техноблогинг тесно контактирует с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Роль видеоблогерства в современной действительности переоценить трудно, ведь все чаще вместо того, чтобы включить телевизор или радио, наши современники смотрят новости в Интернете.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Техноблогинг» (далее – программа) технической направленности базового уровня позволяет расширить и углубить знания обучающихся о медиатехнологиях, формировать и совершенствовать их навыки в сфере создания медиaproдуктов.

Актуальность программы обусловлена развитием социальных сетей, востребованностью создания медиаконтента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видеoproдукта позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания видеоблога не требуется особых затрат. Он может быть создан на бесплатной интернет- площадке, а из техники необходимы: видеокамера, компьютер и программное обеспечение. Но для привлечения и удерживания внимания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

В процессе реализации Программы, обучающиеся освоят приемы работы с современным цифровым видеоборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

Новизна состоит в том, что Программа даёт возможность получить навыки режиссерской, операторской деятельности, основ видеомонтажа в рамках дальнейшей профориентации, а также развивает организаторские способности обучающихся.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что при ее реализации обучающиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности.

Отличительная особенность программы состоит в том, что ее реализация основана на деятельностном подходе. Большая часть времени отводится практической деятельности, способствующей развитию творчества и достижению высоких результатов в области информационно-коммуникационных технологий.

Программа разработана на основе программы «Видеоблогер» (разработчик Шинкаренко А.С., педагог дополнительного образования ГБПОУ «Воробьевы горы» г. Москвы, 2019 г.).

Форма демонстрации образовательных результатов по программе – защита проекта.

Форма обучения – очная.

Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 академических часа. Структура занятий выстроена с учетом здоровьесберегающих технологий. Занятия проводятся при постоянной смене деятельности.

Длительность занятия – 45 минут, перерыв между занятиями составляет 10 минут.

Трудоемкость программы составляет – 144 часа. Освоение программы происходит в группе до 12 человек.

Условия набора в группу – зачисление на обучение по программе осуществляется в течение всего учебного года по заявлению родителей (законных представителей) без предварительного экзамена.

Цель Программы – творческое развитие и профессиональное самоопределение обучающихся при обучении технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач.

Задачи Программы

Обучающие:

- обучать четкому, ясному, правильному произношению;
- обучать работать со звукозаписывающей техникой;
- обучать работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Adobe Premiere Pro, Audition);
- формировать технологические умения проектирования и создания видеоблога;
- обучать самопрезентации – созданию портфолио.

Развивающие:

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы;
- способствовать развитию коммуникабельности.

Воспитательные:

- воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, целеустремленность и самостоятельность;
- формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- пробуждать желание совершенствоваться в области Техноблогинга.

Планируемые результаты освоения программы будут знать:

- технику безопасности и требования, предъявляемые к организации рабочего места;
 - безопасные приемы обращения со студийным оборудованием: цифровыми видеокамерами, объективами, студийным светом, штативами и др.;
 - определения основных понятий и терминов Техноблогинга;
 - основы гимнастики артикуляционного аппарата;
 - способы использования естественного и искусственного света при видеосъемке;
 - базовые принципы видеосъемки и монтажа;
 - специальные приемы видеосъемки.
- будут уметь:
- соблюдать правила техники безопасности при работе;
 - работать с различными источниками информации, в том числе и с интернет-ресурсами;
 - работать со звукозаписывающей техникой;
 - пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке;
 - правильно вести видеосъемку (выбирать точку съемки, строить композицию кадра, использовать планы, использовать возможности съемочной техники);
 - выполнять видеомонтаж в программе Adobe Premiere Pro: (производить захват видеофайлов, импортировать заготовки видеороликов, редактировать и группировать клипы, монтировать звуковую дорожку проекта, создавать титры, экспортировать видеофайлы);
 - выполнять сведение аудиодорожек и обработку звука в программе Adobe Audition.

Учебно-тематический план

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Система Техноблогинга	2	1	1	
1.1.	Вводное занятие. Техноблогинг. Техника безопасности	2	1	1	Первичная диагностика. Тест
2.	Основы Техноблогинга	18	6	12	
2.1.	Техноблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	1	1	
2.2.	Форматы блогов	2	1	1	
2.3.	Жанры видеоблогов	2	1	1	
2.4.	Тематика видеоблога	2	1	1	
2.5.	Целевая аудитория видеоблога	2	1	1	
2.6.	Виды контента для видеоблога	2	1	2	
2.7.	Контент-планирование видеоблога	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
2.8.	Рубрикатор	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
2.9.	Знакомство с блог-платформами	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
3.	Операторское мастерство	34	7	27	
3.1.	Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	1	
3.2.	Изобразительная техника оператора	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
3.3.	Композиция кадра	2	1	1	
3.4.	Свет и цвет в кадре	2	1	1	
3.5.	Техника операторского освещения	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
3.6.	Съемка стационарной камерой	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
3.7.	Съемка подвижной камерой	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
3.8.	Съемка движущихся объектов	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
3.9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.10	Съемка групп людей и объектов	2	1	1	Текущий контроль.

3.11	Съемка одной камерой	2	1	1	Практическое задание Текущий контроль.
3.12	Многокамерная съемка	2	1	1	Практическое задание Текущий контроль.
3.13	Репортажная съемка, съемка события	2		2	Практическое задание Текущий контроль.
3.14	Светофильтры	2		2	Практическое задание Текущий контроль.
3.15	Натурное (естественное) освещение	2		2	Практическое задание Текущий контроль.
3.16	Съемки на природе	4		4	Практическое задание Текущий контроль.
4.	Основы звукозаписи	12	4	8	
4.1.	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.2.	Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.3.	Фоновая музыка	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.4.	Микрофон и диктофон	2	1	1	
4.5.	Запись и сведение звука на компьютере	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
4.6.	Обработка звуковых файлов	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
5.	Проектирование и создание видеоблога	12	2	10	
5.1.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	
5.2.	Разработка концепции	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
5.3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
5.4.	Оформление видеоблога	6	1	5	Промежуточный контроль. Открытое занятие
6.	Техника речи	16	3	13	
6.1.	Особенности речи оратора	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
6.2.	Законы интонации	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
6.3.	Речевое дыхание	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
6.4.	Дикционный тренинг	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
6.5.	Словарь ударений	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
6.6.	Телесуфлер	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
6.7.	Оратор и аудитория	2	1	1	
6.8.	Публичное выступление	2		2	Текущий контроль.

					Практическое задание
7.	Актерские техники и работа на камеру	8		8	
7.1.	Техника «Продавец»	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
7.2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
7.3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
7.4.	Техника «Слепая запись»	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
8.	Видеомонтаж	22	4	18	
8.1.	Популярные приемы монтажа	2	1	1	
8.2.	Многокамерный монтаж	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
8.3.	Эффект Кулешова	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
8.4.	Типы склеек	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
8.5.	Популярные типы переходов в программе	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
8.6.	Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1	
8.7.	Цветокоррекция	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
8.8.	Работа с аудио	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
8.9.	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
8.10.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	
8.11.	Экспорт видео	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
9.	Создание видеоконтента	16	2	14	
9.1.	Идея и сценарий видеоролика	2	1	1	
9.2.	Раскадровка	2	1	1	
9.3.	Практика видеосъемки	4		4	Текущий контроль. Практическое задание
9.4.	Запись звука	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
9.5.	Практика видеомонтажа	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
9.6.	Цветокоррекция видео	2		2	Текущий контроль. Практическое задание
9.7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	4		4	Текущий контроль. Практическое задание
10.	Итоговое занятие	2		2	Итоговая аттестация. Презентация

					творческого проекта на конкурсе
	ИТОГО	144	29	115	

Содержание программы

Раздел 1. Система Техноблогинга

Тема 1.1. Вводное занятие. Техноблогинг. Техника безопасности

Теория. Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Техноблогинг – что это... Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Входная диагностика. Выполнение теста.

Раздел 2. Основы Техноблогинга

Тема 2.1. Техноблогинг как форма современной интернет-журналистики

Теория. Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика. Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Тема 2.2. Форматы блогов

Теория. Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика. Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Тема 2.3. Жанры видеоблогов

Теория. Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика. Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

Тема 2.4. Тематика видеоблога

Теория. Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика. Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.

Тема 2.5. Целевая аудитория видеоблога

Теория. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика. Составление текста видеосообщения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Тема 2.6. Виды контента для видеоблога

Теория. Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика. Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Тема 2.7. Контент-планирование видеоблога

Практика. Выполнение практического задания. Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Тема 2.8. Рубрикатор

Практика. Выполнение практического задания. Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

Тема 2.9. Знакомство с блог-платформами

Практика. Выполнение практического задания. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Раздел 3. Операторское мастерство

Тема 3.1. Производственные и творческие обязанности оператора

Теория. Творческие и технические особенности профессии оператора.

Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика. Настройка камеры.

Тема 3.2. Изобразительная техника оператора

Практика. Выполнение практического задания. «Немая» и «синхронная» съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

Тема 3.3. Композиция кадра

Теория. Кадр. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

Практика. Практика построения композиции в видео.

Тема 3.4. Свет и цвет в кадре

Теория. Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика. Практика видеосъёмки при рассеянном освещении.

Тема 3.5. Техника операторского освещения

Практика. Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

Тема 3.6. Съёмка стационарной камерой

Практика. Выполнение практического задания. Панорамирование со статичной точки.

Тема 3.7. Съёмка подвижной камерой.

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъёмка в формате

в режиме «подвижная» камера.

Тема 3.8. Съемка движущихся объектов

Практика. Выполнение практического задания. Съемка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

Тема 3.9. Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение

Теория. Методика съемки жестов и мимики человека.

Практика. Выполнение практического задания. Съемка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

Тема 3.10. Съемка групп людей и объектов

Теория. Открытая и закрытая композиция.

Практика. Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

Тема 3.11. Съемка одной камерой

Теория. Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика. Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.

Тема 3.12. Многокамерная съемка

Теория. Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.

Практика. Выполнение практического задания. Практика многокамерной съемки.

Тема 3.13. Репортажная съемка, съемка события

Практика. Выполнение практического задания. Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

Тема 3.14. Светофильтры

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка с использованием светофильтров.

Тема 3.15. Натурное (естественное) освещение

Практика. Выполнение практического задания Видеосъемка в студии с естественным освещением.

Тема 3.16. Съемки на натуре

Практика. Выполнение практического задания. Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

Раздел 4. Основы звукозаписи

Тема 4.1. Общие понятия звукорежиссуры

Теория. Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика. Выполнение практического задания. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

Тема 4.2. Цифровые форматы звуковых файлов

Теория. Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

Практика. Выполнение практического задания. Работа в аудио-конверторе.

Тема 4.3. Фоновая музыка

Теория. Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Практика. Выполнение практического задания. Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

Тема 4.4. Микрофон и диктофон

Теория. Как записать качественную аудиодорожку на доступный петличный микрофон или диктофон мобильного устройства.

Практика. Выполнение практического задания. Запись звука.

Тема 4.5. Запись и сведение звука на компьютере

Практика. Выполнение практического задания. Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.

Тема 4.6. Обработка звуковых файлов

Практика. Выполнение практического задания. Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.

Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога

Тема 5.1. Выбор темы и жанра видеоблога

Теория. Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

Практика. Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Тема 5.2. Разработка концепции

Практика. Выполнение практического задания. Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

Тема 5.3. Создание видеоблога. Защита аккаунта

Практика. Выполнение практического задания. Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

Тема 5.4. Оформление видеоблога

Теория. Общий стиль канала на видеохостинге.

Практика. Открытое занятие. Выполнение практических заданий. Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн-редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

Раздел 6. Техника речи

Тема 6.1. Особенности речи оратора

Теория. Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

Практика. Просмотр и обсуждение примеров. Выполнение упражнений.

Тема 6.2. Законы интонации

Теория. Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика. Выполнение упражнений.

Тема 6.3. Речевое дыхание

Практика. Выполнение упражнений. Дыхание и речь, движение и речь.

Тема 6.4. Дикционный тренинг

Практика. Выполнение дикционных упражнений. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

Тема 6.5. Словарь ударений

Практика. Выполнение упражнений. Работа с ударениями.

Тема 6.6. Телесуфлер

Практика. Выполнение практического задания. Речь диктора с использованием программы «Телесуфлер».

Тема 6.7. Оратор и аудитория

Теория. Вербальные/невербальные средства общения.

Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления.

Практика. Выполнение упражнений.

Тема 6.8. Публичное выступление

Практика. Выступление. Обсуждение и анализ.

Раздел 7. Актерские техники и работа на камеру

Тема 7.1. Техника «Продавец»

Практика. Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

Тема 7.2. Техника «Я начну, а ты продолжи»

Практика. Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Тема 7.3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»

Практика. Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

Тема 7.4. Техника «Слепая запись»

Практика. Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Раздел 8. Видеомонтаж

Тема 8.1. Популярные приёмы монтажа

Теория. Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

Практика. Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

Тема 8.2. Многокамерный монтаж

Практика. Выполнение практического задания. Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

Тема 8.3. Эффект Кулешова

Теория. Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика. Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

Тема 8.4. Типы склеек

Практика. Выполнение практического задания. Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

Тема 8.5. Популярные типы переходов в программе

Практика. Выполнение практического задания. Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

Тема 8.6. Эффекты и медиаменеджмент

Теория. Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций АЕ в премьерере.

Практика. Работа с пресетами.

Тема 8.7. Цветокоррекция

Практика. Выполнение практического задания. Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

Тема 8.8. Работа с аудио

Практика. Выполнение практического задания. Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

Тема 8.9. Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro

Практика. Выполнение практического задания. Работа с библиотекой звуков.

Тема 8.10. Кодеки и форматы видео

Теория. Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессия и битность. Кодек H.265.

Практика. Работа в видеоконверторе.

Тема 8.11. Экспорт видео

Практика. Выполнение практического задания. Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

Раздел 9. Создание видеоконтента

Тема 9.1.Идея и сценарий видеоролика

Теория. Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Видеосценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика. Создание режиссерского сценария для видеоролика.

Тема 9.2.Раскадровка

Теория. Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

Практика. Создание и оформление раскадровки.

Тема 9.3. Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры.

Видеосъемка на смартфон

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию. Видеосъемка перебивок на смартфон.

Тема 9.4. Запись звука

Практика. Выполнение практического задания. Запись закадрового

текста.

Тема 9.5. Практика видеомонтажа

Практика. Выполнение практического задания. Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

Тема 9.6. Цветокоррекция видео

Практика. Выполнение практического задания. Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

Тема 9.7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей

Практика. Выполнение практического задания. Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

Раздел 8. Итоговое занятие

Практика. Итоговая аттестация. Подготовка портфолио. Презентация видеоролика на конкурсе.

Контрольно-оценочные средства

Контроль и оценка уровня образовательных результатов освоения программы осуществляется педагогом в процессе проведения занятий.

Виды контроля:

- входящий контроль проводится в начале учебного года для определения знаний для определения знаний и умений детей, их творческих способностей на момент начала освоения программы (формы контроля: беседа, опрос, тестирование, анкетирование, творческое задание);

- **текущий контроль** проводится в течение всего учебного года для определения степени усвоения обучающимися учебного материала, повышения мотивации к освоению программы; выявления детей, отстающих и опережающих обучение, подбора наиболее эффективных методов и средств обучения для достижения планируемых результатов (формы контроля: педагогическое наблюдение, контрольное занятие, самостоятельная работа, взаимооценка);

- **промежуточный контроль** проводится по окончании изучения раздела или образовательного модуля, **в конце года** (формы контроля: зачет, самостоятельная

работа, презентация творческих работ);

- **итоговый контроль** проводится по итогам освоения программы в целом для определения изменения уровня развития детей, их творческих способностей, уровня образовательных результатов (формы контроля: защита проектов, коллективная рефлексия, самоанализ и т.д.).

Определение результативности реализации образовательной программы проводится при анализе результатов входящей, промежуточной и итоговой диагностики.

Условия реализации программы.

Учебно-методическое и дидактическое обеспечение программы

Учебно-методическое обеспечение программы направлено на создание условий для личностного развития ребёнка и его профессионального самоопределения, представлено следующими видами методической продукции:

Характеристика помещения для занятий по программе

Специальная лаборатория робототехники, оборудованная рабочим местом педагога для реализации ДОТ - рабочий стол, компьютерное кресло, компьютер с периферийными устройствами, программное обеспечение для реализации ДОТ, доступ в Интернет

ИТ средства и ТСО (рабочее место преподавателя)

- Компьютер/ноутбук с выходом в интернет;
- Веб-камера
- Микрофон
- Аудиоколонки и (или) наушники

Специальные ИТ средства и ТСО для обеспечения дистанционного образования

- Зеркальная фотокамера
- Простой источник света
- Программное обеспечение для работы на ПК (Adobe Photoshop,

Adobe Photoshop Lightroom, Adobe Premiere Pro)

Кадровое обеспечение программы

Учебные занятия по программе могут проводить педагоги дополнительного образования, специализирующиеся в области фото и видеосъемки.

Список литературы

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989);
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями);
4. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 15.03.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»
5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
6. Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
8. Стратегическая инициатива «Новая модель системы дополнительного образования», одобренная Президентом Российской Федерации 27 мая 2015 г.;
9. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
11. Приказ Министерства просвещения РФ от 16 сентября 2020 г. № 500 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по дополнительным общеобразовательным программам»;
12. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
13. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов;
14. Устав БУ ДО «Омская областная СЮТ»;
15. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах БУ ДО «Омская областная СЮТ» от 25.04.2018 № 3.

Список литературы для педагога

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
2. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – Москва: Альпина Паблицер, 2018.
3. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – Санкт-Петербург: Питер, 2016.
4. Богданова М. Школа контента. – Москва: Альпина Паблицер, 2019.
5. Визнер К. Живой текст. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
6. Волынец М.М. Профессия оператор. – Москва: Аспект Пресс, 2016.
7. Гриффин З. Как стать успешным влогером. – Москва: АСТ, 2017.
8. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблицер, 2019.
9. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – Москва: 2016.
10. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube. /Пер. Е. Рыбакова. – Москва: Альпина Паблицер, 2020.
11. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – Москва: Бомбора, 2020.
12. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
13. Петрова А.Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов. Мастер-класс. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
14. Пискорски М. Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях. – Москва: Эксмо, 2018.
15. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. – Москва: Альпина Паблицер, 2020.
16. Соколовский А. Ограбление Instagram. Минимум бюджета, максимум прибыли. – Москва: Бомбора, 2019.
17. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
18. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
19. Федотова К. #Мотивация. Творческий блокнот от Мотоска Раи. Верь в свои мечты и превращай их в реальность. – Москва: Бомбора, 2018.
20. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
21. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016.

Интернет-ресурсы

1. Как стать видеоблогером: бесплатный онлайн курс: [Электронный ресурс] //сайт Академия IT. Онлайн образование. URL: <https://academiait.ru/course/kak-stat-videoblogerom/> (26.12.2020).

2. Уроки для начинающих блогеров: бесплатные обучающие видео: [Электронный ресурс] //сайт Все курсы онлайн. URL: <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-bloggerov-besplatnye-obuchayuschie-video.html> (26.12.2020).

3. Adobe Audition-уроки: [Электронный ресурс] //сайтMail.ru. Видео.URL: https://my.mail.ru/mail/superman_090/video/30 (26.12.2020).

4. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс]

5. сайтVideoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/> (26.12.2020).

6. 78+ Adobe After Effects уроков для начинающих и про (с примерами): бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайт Videoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/after-effects-tutorials/> (26.12.2020).